

Norske Kulturarrangørers handlingsplan 2026

Vedtatt på styremøte 1-2026 (19. februar 2026)

Innledning

Norske kulturarrangørers (NKA) årlige handlingsplaner konkretiserer og operasjonaliserer målene fastsatt i den til enhver tid gjeldende strategi.

Planen utarbeides i forbindelse med budsjettarbeidet og fungerer som et styringsverktøy for administrasjonens arbeid. Planen vedtas av NKAs styre, og legges frem for landsmøtet til orientering.

NKAs overordnede mål i perioden 2022–2027 er å bidra til økt verdiskaping for våre medlemmer, samle kulturarrangører på tvers av sjangre og øke antall medlemmer, styrke kulturarrangørenes posisjon og samfunnsrolle, øke farten i det grønne skiftet for kulturfeltet og være spydspiss for mangfold og inkludering

NKAs kjernevirksomhet er knyttet opp mot kompetansebygging, medlemsservice og interessepolitikk. Tiltakene som utfyller planens mål og strategier tar utgangspunkt i disse arbeidsmetodene.

Mål	Strategi	Tiltak	Aktivitet	Suksessfaktorer og måleindikatorer
Bidra til økt verdiskaping for våre medlemmer	Lykkes med alle aktiviteter og mål fastsatt i handlingsplanen	Tydelig ansvarsfordeling, jevnlig statusgjennomganger med administrasjonen og opprettelse av en detaljert aktivitetsplan	Gjennomføre et aktivitetsplanleggingsseminar etter at styret har godkjent handlingsplanen. Evaluere jevnlig og revidere prioriteringer etter behov.	At vi ved årets slutt har oppnådd målene beskrevet i både handlings- og aktivitetsplan

Mål	Strategi	Tiltak	Aktivitet	Suksessfaktorer og måleindikatorer
Samle kulturarrangører på tvers av sjangre og øke antall medlemmer	Tilby relevant arrangørkompetanse og være et knutepunkt for kulturarrangører	Kartlegge medlemmenes behov gjennom systematisk dialog	Prioritere oppfølging av arrangørfaglige henvendelser fra medlemmer og løpende loggføre kontakten for å kunne sammenstille og følge med på tendenser og utviklinger	At medlemmene når administrasjonen og får gode svar innen rimelig tid, også med tanke på juridiske spørsmål
			Innhente nødvendig informasjon gjennom en medlemsundersøkelse	At administrasjonen får oversikt over medlemmenes behov, hvilke temaer som er viktige for medlemmene, tilegner seg nødvendig kompetanse og bruker kunnskapen i planleggingen av kommende prosjekter
			Innhente, loggføre og følge opp informasjon om utmeldingsårsaker	At vi oppnår en tilfredsstillende svarprosent og får innhentet nyttig informasjon og tilbakemeldinger
			Utføre oppsøkende arbeid for å kartlegge hva som rører seg på feltet	At administrasjonen har innsikt i hva som ligger bak utmeldinger, i tilfellene det ikke skyldes nedleggelse eller konkurs, og tilpasser tilbudet etter tilbakemeldingene dersom det vurderes som relevant og mulig
		Styrke kompetansen innad i administrasjonen	Identifisere kunnskapshull i administrasjonen og holde oss oppdaterte innenfor våre respektive fagfelt gjennom å delta på relevante seminarer, konferanser eller andre opplæringsstilbud	At NKA på slutten av året kan vise til en god geografisk spredning av medlemsbesøk, medlemshenvendelser og andre aktiviteter
			Øke kunnskapen om særtrekkene ved nyere typer medlemmer	At alle medarbeidere i NKA opplever å ha kompetansen de trenger for å løse arbeidsoppgavene sine og at administrasjonen som helhet har kompetanse på alle fagfelt i medlemsmassen
			Sørge for gode medvirkningsprosesser internt gjennom å jobbe planmessig med styringsdokumenter og videreføre rutiner for involvering	At medlemmer fra andre fagfelt enn musikk opplever at NKA er en relevant kompetanseorganisasjon også for dem
		Utvikle og synliggjøre beste praksis på arrangørfaglige områder og presentere resultater av forskning og utviklingsarbeid	Utvikle, samle og dele innsikt og annet relevant arrangørfaglig innhold på arrangor.no, i nyhetsbrev og i sosiale medier	At alle medarbeidere i NKA opplever å ha eierskap og medvirkning i sentrale prosesser
			Oppdatere det digitale medlemstilbudet gjennom å bl.a. revidere Arrangørwikien	At trafikken på arrangor.no og i sosiale kanaler øker og at medlemmene finner nyttig og oppdatert informasjon
				At alt innholdet i Arrangørwikien er aktuelt og oppdatert

		Utvikle nødvendige avtalemaler for andre arrangørfelt og sørge for at aktuelle saker fra andre arrangørfelt enn musikk også blir løftet i NKA sine kanaler Utvikle en argumentasjonsguide medlemmer kan bruke for å vise tilskuddsgivere og politikere verdien av kultur som motor for stedsutvikling Gjennomføre Arrangørprisen	At NKAs kanaler og plattformer oppfattes som en brobygger mellom arrangørfeltene At Arrangørwikien og annet kompetansemateriell vi utvikler oppleves relevant for alle arrangørtyper At medlemmene opplever at NKA kan være en støtte i deres eget lokale politiske påvirkningsarbeid At vi har god deltakelse og involvering fra medlemmene og at NKAs merkevare bygges gjennom synlighet i media og sosiale medier At antall nominasjoner og stemmer øker fra forrige år
	Gjennomføre arrangørfaglige kompetansehevende aktiviteter	Levere aktuelt faglig innhold til utvalgte regionale seminarer og andre etablerte arenaer Invitere medlemmer til faste digitale arrangørforum og fysiske arrangørsamlinger spredt utover landet rettet mot spesifikke grupperinger i medlemsmassen Gjøre Arrangørkonferansen til årets viktigste møteplass for arrangører Gjennomføre lederutviklingsprosjektet Vurdere å etablere en mentorordning der vi kobler ferske og erfarne arrangører Levere relevante kurs og webinarer til medlemmer og andre samarbeidspartnere, samt kvalitetssikre e-læringstilbudet	At NKA er en foretrukket innholdsleverandør for Trondheim Calling, 100 dager, by:Larm og Vill Vill Vest At medlemmene opplever arrangørforumene og arrangørsamlingene som nyttige og at de fører til erfaringsutveksling og nettverksbygging At arrangørforumene og arrangørsamlingene bidrar til økt deltakelse og engasjement fra medlemsmassen i viktige arrangørfaglige saker At medlemmene får tettere kontakt med NKA-administrasjonen, og at medlemmer opplever at behovet for nettverksmøteplasser og samsnakking med like arrangører dekkes av NKAs tilbud At alle arrangørypene i medlemsmassen (helårsarrangør, festival, studentarrangør, klubbarrangør, byrå) har fått et forum- eller samlingstilbud som oppleves relevant At vi oppnår utsolgt konferanse (minst 250 påmeldte) og positive tilbakemeldinger i evalueringen av det praktiske, faglige og sosiale At arrangørkonferansen klarer å nå alle deler av medlemsmassen og være aktuell for alle typer medlemmer At vi får positive tilbakemeldinger i evalueringen og at medlemmene oppfatter kurset som relevant og en god medlemsfordel At nye medlemmer får en verdifull tilgang til erfaringsbasert kompetanse og nettverk At NKA har en kursholderstab som holder seg oppdatert, at kurstilbudet møter behovet, samt at vi får gode evalueringer fra kursmottakere og kursholdere At vi rekrutterer nye kursholdere i nye relevante temaer og får flere kursholdere spredt utover landet
Synliggjøre verdien av medlemskap	Vise hvilke konkrete og overordnede goder man får igjen for å være medlem i NKA	Synliggjøre NKAs gjennomslag på nettside, sosiale medier og i årsmeldingen Revidere og fornye partneravtaler for å levere gode tilbud og avtaler til medlemmer og å opprettholde en aktuell partnerportefølje Opprettholde og informere om TONOs grasrotavtale og Frifond-ordningen	At NKAs interessepolitiske arbeid får mer oppmerksomhet og engasjement på digitale flater At informasjonen er lett tilgjengelig og blir lest At flere benytter seg av medlemsfordelene, og at vi ser økt bruk av medlemstilbudene fra grupper som ikke har brukt disse tidligere At flere benytter seg av Frifond-ordningen, samt at rammene for bruk av TONOs grasrotavtale økes og at avtalen videreføres over flere år

	Øke NKAs attraktivitet gjennom et godt visuelt førsteinntrykk og gjøre arrangor.no til den foretrukne kilden for arrangørfaglig innhold	Videreutvikle NKAs visuelle profil Kartlegge og igangsette utvikling av ny nettside	At kjennskapen til NKA som merkevare øker og at innholdet i våre kanaler oppleves relevant og oppdatert At vi har en oversiktlig og innholdsrik nettside som gir økt verdi til medlemskapet og som på best mulig vis forteller om NKAs tilbud og prosjekter
Jobbe for hensiktsmessig organisering av kulturfeltet	Bli kjent med aktører og møteplasser innenfor NKAs nye nedslagsfelt og bidra til å samle feltet om felles mål og politikk	Fortsette dialogen med ulike arrangørnettverk utenfor allerede etablerte samarbeid, som f.eks. NTO, Norske kulturhus, Arrangørnettverk Trøndelag, Arrangørforum Sandnes, Festivalnettverk Helgeland, Norske Historiske Spel, Scenesnakk, Davvi og ulike fylkeskommuner	At NKA er en ettertraktet samarbeidspartner og støttespiller for alle arrangørnettverk, samt at vi koordinerer politiske innspill der det oppleves hensiktsmessig At henvendelsene til NKA om samarbeid øker, og at NKA blir foretrukket samarbeidspartner i temaer tilknyttet arrangørfeltet i alle regioner
	Rekruttere flere medlemmer fra nye kulturområder	Sette opp fysiske rekrutteringsmøter i form av arrangørsamlinger og andre åpne møteplasser rundt omkring i landet	At vi øker antallet medlemmer som jobber med andre kunst- og kulturuttrykk enn musikk

Mål	Strategi	Tiltak	Aktivitet	Suksessfaktorer og måleindikatorer
Styrke kulturarrangørenes posisjon og samfunnsrolle	Være en naturlig dialogpartner for offentlige myndigheter i spørsmål som berører kulturarrangører og deres rammebetingelser	Systematisk jobbe med politikkområdene som er definert i Arrangørpolitisk plattform	Ta aktivt del i høringer og andre medvirkningsprosesser som kan føre til endrede rammebetingelser for arrangører	At vi kan dokumentere å ha talt arrangørfeltets sak i relevante prosesser og fremmet arrangørpolitikk i kraft av innspill og høringsuttalelser, samt at vi kan registrere endringer i bransjens eller offentlige myndigheters holdning til saker NKA er opptatt av
	Være samarbeidspartner, innholdsleverandør og arrangørenes talerør i ulike fagmiljøer	Samarbeide med utdanningsinstitusjoner, forskningssmiljøer og andre relevante aktører på kulturfeltet	Dele innsikt og tilby faglig oppdatering til ulike aktører innen akademia og forsknings- og utdanningsmiljøer Delta aktivt i Musikkindustriens næringsråd og Virke, og videreføre samarbeidet med Arrangørforum og de regionale musikkkontorene	At vi har delt vår kompetanse og at den oppleves som relevant og ettertraktet At saker som er viktige for NKA settes på agendaen hos andre organisasjoner og at vi klarer å etablere samarbeid der det er hensiktsmessig
		Dele kompetanse i internasjonale arrangørnettverk	Opprettholde NKAs bidrag til Live DMA og delta på nettverkets møteplasser, bli kjent med EFA samt fortsette samarbeidet med våre nordiske arrangørkolleger	At NKA holder seg oppdaterte på arrangørfaglige saker i Europa og Norden, og sprer dette videre til medlemsmassen At vi får kjennskap til hvordan NKA kan bruke medlemskapet i EFA At det nordiske nettverket utvikles og formaliseres, slik at relevante prosjekter kan initieres på tvers av landegrensene
	Synliggjøre arrangørenes betydning i kulturfeltets næringskjede	Tale arrangørenes sak i offentligheten	Aktivt selge inn saker av betydning for NKA og medlemmene	At NKA er dem foretrukne kilden for media i spørsmål som berører kulturarrangører At NKA har jevnlig dekning i nasjonale, regionale og lokale medier gjennom året, og at vi øker antallet pressesaker sammenlignet med 2025
		Innhente kunnskap om feltet og bidra med innsikt fra NKAs medlemmer og vårt eget virke	Videreutvikle undersøkelsen, innhente nøkkeltall fra medlemmer og publisere den årlige arrangørstatistikken i samarbeid med Telemarksforskning	At svarprosenten øker og at undersøkelsen er klar til publisering i løpet av tidlig høst At vi får innhentet tilleggsinformasjon om medlemmenes primære kunstfelt og kjønnsbalanse på det kunstneriske programmet
	Synliggjøre verdien av frivillighet i arrangørfeltet	Sette temaet på dagsorden gjennom politiske innspill, offentlig debatt og relevante samarbeid	Gi innspill til relevante politiske prosesser, samt arrangere debatter og seminarer om temaet for å bidra til økt kunnskap om de frivilliges plass i kulturfeltet og forbedre kulturfrivillighetens rammebetingelser	At NKA har fremmet saker som er av betydning for frivilligheten i arrangørfeltet

			Opprettholde medlemskapet i og samarbeidet med Frivillighet Norge, Kulturaliansen og Norsk musikkråd, med særlig vekt på arbeidet med momskompensasjon og forenkling og videreføring av Frifond-ordningen	At temaer som er viktige for NKA blir satt på dagsorden og at vi kan påvirke politikk
--	--	--	---	---

Mål	Strategi	Tiltak	Aktivitet	Suksessfaktorer og måleindikatorer
Øke farten i det grønne skiftet for kulturfeltet	Hjelpe medlemmene til å utøve en mer bærekraftig og miljøvennlig drift	Arbeide politisk for et mer bærekraftig kulturliv	Følge opp sektorens klimapartnerskapsavtale med Kulturdepartementet	At vi har jevnlig kontakt med departementet, er oppdatert og kan påvirke arbeidet som foregår
			Jobbe for opprettelsen av Kulturdirektoratets foreslåtte innovasjonsfond Løfte tematikken i politiske innspill, høringssvar og presseutspill	At fondet opprettes At vi har fått gjennomslag for politiske saker vi har fremmet
		Sette miljø og bærekraft på dagsordenen i kulturfeltet	Bruke NKAs arenaer til å synliggjøre viktigheten og virkningen av miljø- og bærekraftstiltak på feltet	At vi har gjennomført fire seminarer som fremmer arbeidet for bærekraft og miljø, i tillegg til at grønne valg synliggjøres og er del av all planlegging, i særlighet under Arrangørkonferansen At medlemmer med mønsterpraksis vises frem i NKAs kanaler
		Videreformidle beste praksis, legge til rette for erfaringsutveksling og tilby kompetanse for medlemmer	Følge opp arbeidet med <i>Grønn arrangementsstandard</i>	At vi har innsikt i hvordan signatørene har arbeidet opp standarden og at vi tilbyr vår kompetanse ved behov At vi har tilknyttet oss andre relevante prosjekter
			Sørge for at miljøkapitlet i arrangørwikien er oppdatert samt at alle kapitler har blitt gjennomgått med miljøbrillene på	At vurderinger knyttet til miljø og bærekraft gjennomsyres alt av NKAs faglige kompetanseinnhold
			Påvirke medlemmer til å ta gode valg gjennom å formidle hvordan og hvorfor	At medlemmene får forslag til grønne krav de kan stille i sine leverandør- og samarbeidspartneravtaler At medlemmene finner informasjon og inspirasjon hos NKA
		Videreutvikle NKAs interne miljø- og bærekraftsarbeid	Følge opp kravene som følger av NKAs Miljøfyrtårnstatus og uten unntak stille tilsvarende krav til våre samarbeidspartnere Opprettholde insentivordning for grønne reisevalg hos ansatte Minimere miljøavtrykket på NKAs nasjonale medlemskurstilbud ved å få større geografisk spredning på kursholderne Gjennomføre internskoleringer og holde oss oppdaterte på relevant utvikling på feltet gjennom deltakelse på relevante seminarer og kurs, og tilknytte oss eksperter på temaet som kursholdere og rådgivere	At NKA i all vår aktivitet tilfredsstiller kravene knyttet til "organisasjon" og "grønne konferanser" At antall fly- og bilreiser hos ansatte holdes nede og at kollektivtransport er det foretrukne valget At antall fly- og bilreiser for kursholdere reduseres eller at reisene effektiviseres gjennom at flere aktiviteter gjennomføres i tilknytning til hverandre At administrasjonen har god kunnskap og engasjement for NKAs oppdrag for miljø og bærekraft

Mål	Strategi	Tiltak	Aktivitet	Suksessfaktorer og måleindikatorer
Være spydspiss for mangfold og inkludering	Jobbe for likestilling og mangfold både på, bak og foran scenen	Arbeide politisk for å sette mangfold og tilgjengelighet på dagsordenen	Løfte tematikken i politiske innspill, høringssvar og presseutspill Videreføre samarbeidet med og relasjonen til aktører med mangfoldsoppdrag og -kompetanse, bl.a. Kulturdirektoratet, Balansekunst og JM Norway	At vi har fått gjennomslag for politiske saker vi har fremmet At vi har forpliktende samarbeid der vi støtter opp om aktører som jobber med mangfold og tilgjengelighet

	Videreformidle beste praksis, legge til rette for erfaringsutveksling og tilby kompetanse for medlemmer	Bruke NKAs arenaer til å synliggjøre viktigheten og virkningen av mangfoldstiltak på feltet, inkludere tematikken i utarbeidelsen av programinnhold, samt spre kompetansen som finnes blant medlemmene	At vi har gjennomført fire seminarer som fremmer spesifikt arbeidet for mangfold og tilgjengelighet, i tillegg til at det gjennomsyrrer alt programarbeid gjennom året At vi rekrutterer flere kursholdere med mangfoldskompetanse At medlemmer med mønsterpraksis vises frem i NKAs kanaler
	Jobbe for et mer tilgjengelig kulturliv	Videreføre og videreutvikle Tilgjengelighetsmerket	At vi har delt ut fem nye sertifiseringer og gjennomført alle nødvendige resertifiseringer At vi sammen med brukerorganisasjonene får gang i prosessen med en bedre ledsagerordning At NKA og Tilgjengelighetsmerket er foretrukket partner og verktøy for arbeidet med tilgjengelighet på arrangørfeltet At vi har hatt en suksessfull lansering av den nye Tilgjengelighetshåndboka
Være et godt eksempel for resten av arrangørfeltet	Videreutvikle NKAs interne mangfoldsarbeid	Sørge for god universell utforming og at tilgjengelighetsbehov ivaretas på alle NKAs arenaer, også digitale flater Følge opp tiltakene i Balansemerket Gjennomføre internskoleringer og holde oss oppdaterte på relevant utvikling på feltet gjennom deltakelse på relevante seminarer og kurs, og tilknytte oss eksperter på temaet som kursholdere og rådgivere Sørge for god representasjon og gjennomtenkt informasjon på alle NKAs arenaer, etablere fastsatte mål for mangfold i NKAs programinnhold og sørge for at de nås Benytte moderat kvotering i rekrutteringsprosesser Bidra til bedre datagrunnlag på feltet for å kunne måle endring	At arrangor.no og informasjon i andre kanaler tilfredsstiller kravene om universell utforming, og at NKAs aktiviteter og informasjon er tilgjengelige for alle som ønsker å delta. At vi bruker alternativ tekst der det er mulig At vi tilfredsstiller kravene vi har satt til oss selv, og at alle har det bra og er trygge på jobb for NKA At alle nyansatte har gjennomgått et utvalg av Balansekunsts kursressurser, og at vi har etablert en rutine for fast kompetanseheving i administrasjonen knyttet til tilgjengelighet, mangfold og inkludering At vi når målene om representasjon i vårt programinnhold At kvalifiserte kandidater som også bringer med seg perspektiver som er underrepresentert i gruppen det skal rekrutteres til prioriteres At vi har utviklet en metode for å kartlegge representasjon på ulike områder, ikke bare knyttet til kjønn, som også kan benyttes av medlemmer At vi etter et opphold på noen år på ny lykkes med å innhente informasjon om kjønnsbalanse på medlemmenes kunstneriske program via nøkkeltallinnhenting At vi har gjennomført en kartlegging som skaper debatt og bevegelse på arrangørfeltet