

Norske Konsertarrangører Årsmelding 2018

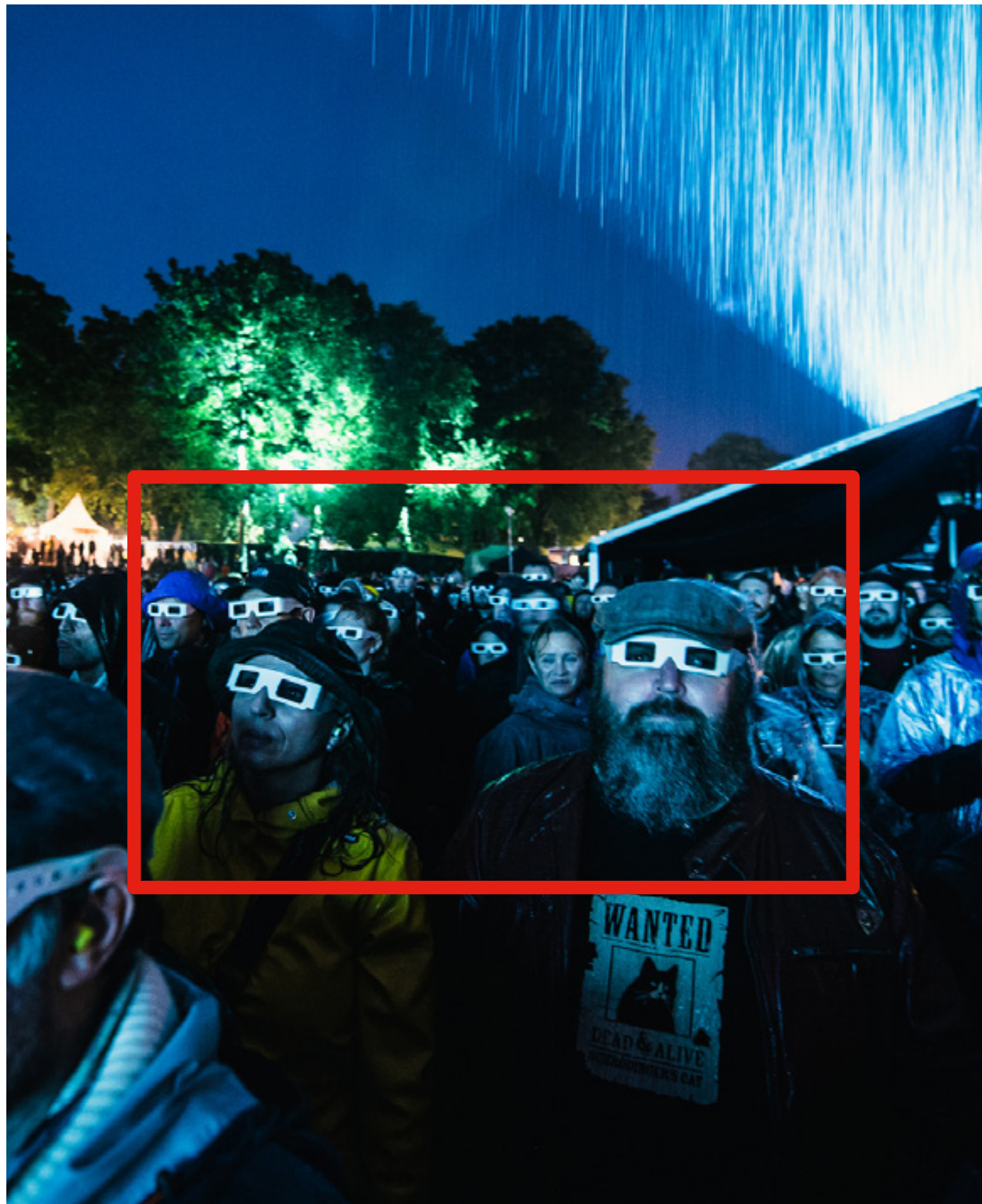


8	Organisasjon
10	Landsmøtet
12	Kompetanse
14	Samlinger og aktivitet
16	Publikasjoner
18	Arrangørkonferansen
20	Årets konsertarrangører
22	Medlemservice
26	Prosjekter
28	Interessepolitikk
30	Nettverk
32	Politiske saker
34	Nasjonal arrangørstatistikk
36	Folk
37	Medlemsoversikt

Bilder

Omslag	Julie Bergan på Studenthuset Rokken 2018. Foto: Jonas Been Henriksen
Side 3	Harpefoss Hardcorefestival 2018. Foto: Johnny Vaet Nordskog
Side 4	Kraftwerk på Pstereofestivalen 2018. Foto: Thor Egil Leirtrø
Side 6-7	Inge Bremnes på Sørøyrocken 2018. Foto: Mads Suhr Pettersen
Side 10-11	Landsmøte NKA 2018. Foto: Thomas Litangen
Side 12-13	Kvelertak under re-åpning av Maskinhallen på Tou Scene. Foto: Kenneth Berga
Side 14-15	The Dogs på Vinjerock 2018. Foto: John Arvid Johnsen
Side 16	Hanne Kolstø på Kroa i Bø 2018. Foto: Stein Hofve
Side 17	Illustrasjoner fra Sosialt entreprenørskapshåndboka for konsertarrangører. Illustratør: Jessica Nugent
Side 18-19	Arrangørkonferansen i Halden. Foto: Nordic Media Lab
Side 20-21	Årets plakat (serie) 2017 (Krosset. Design: Remi Juliefo fra Deformat), Årets konsertbilde 2017 (Rockeklubben i Porsgrunn. Foto: Max Emanuelsen), Årets helårsarrangør 2017 (Rockeklubben i Porsgrunn) og Årets festival 2017 (Tons of Rock). Foto: Stian Hagebakken
Side 22-23	Guns'n Roses på Valla Hovin. Arrangør: Live Nation. Foto: Kat Benzova
Side 24-25	Cezinando på Øyafestivalen 2018. Foto: Helge Brekke
Side 27	Tilgjengelighetsmerket og Jarle Bernhoft på Fredvikafestivalen 2018. Foto: Jonathan Vivaas Kise
Side 28-29	Publikumbilde fra konserten med Cezinando på Mabilifestivalen 2018. Foto: John Rodgers
Side 30-31	Sondre Justad på Kroa i Bø 2018. Foto: Stein Hofve
Side 32-33	Fay Wildhagen på HEIM Festival 2018. Foto: Torleif Kvinnesland
Side 34-35	Fra folkemusikkfestivalen Heme dine. Foto: Thor Hauknes
Side 40-41	Fra Festningen 2018. Foto: Martin Litwicki





Hilsen fra styreleder

Et innholdsrikt år ligger bak oss, og jeg er kjempestolt av mitt verv som styreleder for en organisasjon som er et høyløst talerør for arrangørbransjen! NKA har vært godt synlig til stede på bransjetreff og andre relevante møteplasser i hele landet, både i kraft av vårt engasjerte styre og vår meget dyktige administrasjon. Vi har jobbet politisk og satt dagsorden, og har bidratt til viktig kompetanseheving gjennom seminarer, kurs og gjennomføringen av to store prosjekter: Konsertarrangører og sosialt entreprenørskap og Tilgjengelighet Kultur-Norge.

I oktober satt NKA Halden på hodet, med uvurderlig støtte og hjelp av Halden kommune og hele byens arrangørmiljø. Ikke bare var Arrangørkonferansen 2018 utsolgt, vi gjennomførte også et godt og engasjerende landsmøte. Landsmøtet minner oss om at vi er demokratisk organisasjon, og det er givende å ha en årlig anledning til å diskutere politikk og veivalg ansikt til ansikt med medlemmene våre.

Ved utgangen av 2018 satt NKA nok en medlemsrekord, med 364 registrerte medlemmer. Det er svært gledelig for styret å registrere at organisasjonen fortsatt oppleves som relevant for en stadig større bredde av arrangørfeltet. Vi er takknemlig for engasjementet og kommer aldri til å ta dette for gitt. Både styret og administrasjonen jobber kontinuerlig med hvordan vi kan videreutvikle NKA til det beste for medlemmene og bransjen for øvrig, tilpasset de rammevilkår og betingelser som vi både må og skal forholde oss til. Det er ikke bare enkelt i et år med kutt i tildelingene.

Jeg vil på vegne av styret og medlemsmassen derfor takke

hele administrasjonen i NKA for innsatsen i 2018. Det er skyhøy kvalitet på arbeidet som leveres og det leveres på både strategi- og handlingsplaner. Det er god grunn til å være stolt over denne gjengen!

Takk til alle medlemmer, samarbeidspartnere og støttespillere for et innholdsrikt og spennende 2018.

Sammen skal vi skape gode konsertopplevelser til alle!

Jon Gotteberg
Styreleder



Norske Konsertarrangører

Formål og visjon

Norske Konsertarrangører (NKA) er landets største interesse- og kompetanseorganisasjon for konsertarrangører og representerer en stadig økende medlemsmasse av rundt 370 festivaler, klubber, spillesteder, konsertforeninger, studentsamfunn og kulturhus. NKA ble etablert på Blitz i 1982 som Norsk Rockeforbund, og vår visjon er Gode konsertopplevelser til alle!

Landets konsertarrangører er en mangfoldig gruppe av store og små aktører, som spenner fra frivillige organisasjoner til kommersielle foretak. Over hele landet jobber dedikerte arrangører for at publikum skal få oppleve musikk på nettopp sin festival, scene eller klubb.

Arrangørfeltet har vært gjenstand for en betydelig profesjonalisering de siste årene, og gode konsertopplevelser krever gode arrangører. NKA arbeider hver dag for å gi våre medlemmer et tilbud som gjør dem i stand til å utvikle seg og være dyktige arrangører over tid. Vi jobber kontinuerlig for å bedre rammebetingelsene for å drive konsertvirksomhet, i tillegg til å bidra til kompetanseutvikling og videre profesjonalisering.

NKA legger til rette for nettverksbygging og kompetansedeling i arrangørfeltet, og tilbyr årlig en rekke arenaer der arrangører kan møtes for å lære sammen og av hverandre. NKA tilbyr faglig opplæringsmaterieil, kursing, veiledning og rådgivning for våre medlemmer. Som medlemservice hjelper NKA arrangører med juridiske tjenester, informasjonstiltak, støtteordninger, fordelaktige medlemstilbud, samt å samle inn og spre kunnskap om konsertvirksomhet.

Virksomheten

NKA er en viktig pådriver til at det arrangeres flere og bedre konserter i hele landet, og jobber kontinuerlig for å holde medlemmene inspirert, informert og oppdatert slik at de kan gi publikum enda flere og bedre konsertopplevelser. NKA er en demokratisk oppbygd organisasjon med landsmøte, vedtekter og valgt styre.

Vår virksomhet baserer seg på tre kjerneområder:

- Kompetanseheving
- Medlemsservice
- Interessepolitikk

Styringsdokumenter

Den gjeldende strukturen for styringsdokumentene i Norske Konsertarrangører ble vedtatt på landsmøtet i 2017. Vedtektene utgjør reglene for organisasjonenes oppbygging og struktur, og kan kun endres av landsmøtet. Arrangørpolitisk plattform beskriver NKAs grunnprinsipper og overordnede politiske mål. Arrangørpolitisk plattform behandles på hvert landsmøte.

Strategiplanen definerer overordnede mål og strategier for organisasjonens virksomhet. Strategiplanen skal beskrive status for arrangørfeltet og hvilke utfordringer NKA søker å løse, og skal vedtas av landsmøtet for fem år av gangen. Videre har NKA en handlingsplan som beskriver tiltak for å oppnå målsettingene satt i strategiplanen. Handlingsplanen vedtas årlig av styret og presenteres for landsmøtet. Uttalelser kan vedtas av Landsmøtet i enkeltsaker som ikke dekkes av de øvrige styringsdokumentene.

Medlemmer og utvikling

NKA har hatt stor medlemsutvikling de siste årene og opplever stadig å bli en større, viktigere og mer sentral del av arrangør-Norge. Ved utgangen av 2018 hadde organisasjonen 364 medlemmer, derav 134 festivaler og 230 helårsarrangører. 74 av medlemmene i 2018 var nye medlemmer. Se full medlemsoversikt på side 35-36.

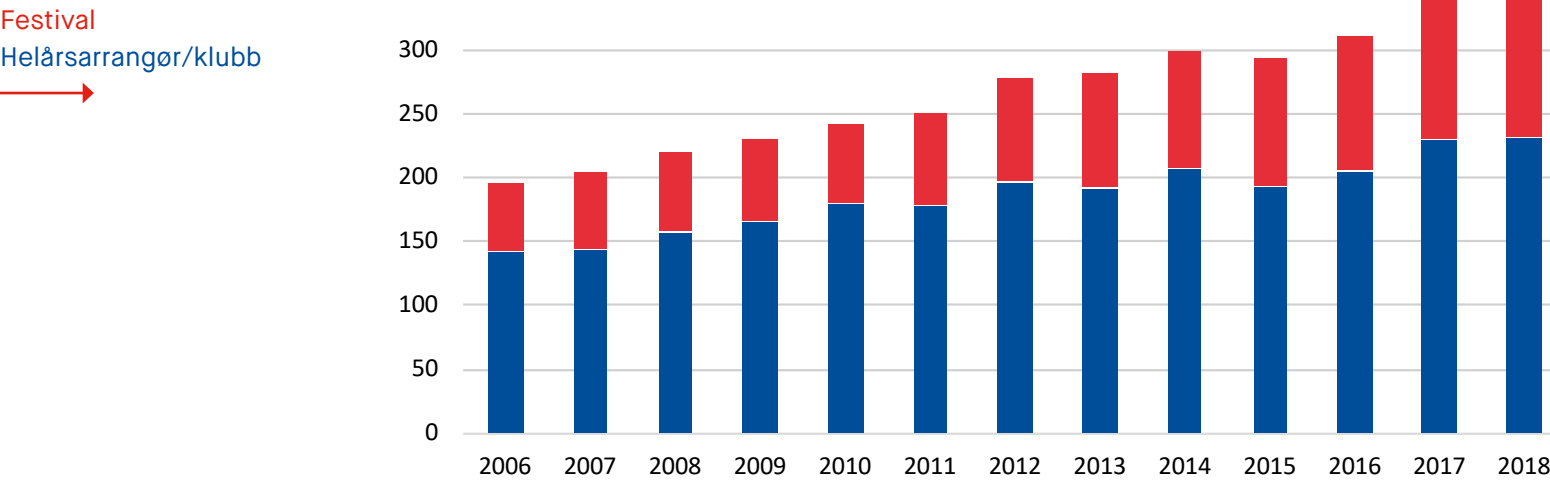
Medlemmer per fylke

Oslo	55	Akershus	20	Finnmark	15	Sogn og Fjordane	12
Hordaland	25	Sør-Trøndelag	31	Aust-Agder	12	Oppland	15
Nordland	26	Buskerud	16	Møre og Romsdal	13		
Vest-Agder	21	Telemark	14	Østfold	21		
Rogaland	20	Vestfold	14	Hedmark	14		
Troms	19						

Nøkkeltall for 2018

- Organisert 364 medlemsorganisasjoner, derav 134 festivaler og 230 helårsarrangører
- Produsert og gjennomført 46 unike arrangørkurs
- Produsert innhold på ti regionale seminarer
- Gjennomført over 12 000 studietimer
- Hatt over 1 700 deltakere på våre kurs og seminarer
- Distribuert over 1 200 egenproduserte fagbøker
- Distribuert omlag 100 000 par ørepropper
- Forvaltet 1 193 173 kroner Frifondmidler til 65 ungdomsrettede prosjekter i regi av 49 frivillige lag og foreninger
- Delt ut 150 000 kr til prosjekter som bedret tilgjengeligheten på kulturarrangementer
- Delt ut 225 000 kr til ni arrangører som har prosjekter med sosialt entreprenørskap som målsetning

Medlemmer 2006 - 2018



Landsmøtet 2018



Årarrangørpolitisk plattform

11. oktober 2018 samlet vi medlemmene til vårt 20. ordinære landsmøte, på Thon Hotel Halden. På landsmøtet ble det gjort vedtektsendringer knyttet til valg, blant annet med sikte på å sikre mer kontinuitet i styret. Selv om landsmøtene finner sted årlig skal styremedlemmer velges for to år av gangen og i intervaller er der halvparten av styremedlemmene er på valg hvert år. I tillegg ble antallet styre- og varamedlemmer begrenset til henholdsvis syv og tre. Ved valget trådte seks styremedlemmer ut av styret, etter flere perioder med god innsats, og fire nye personer ble valgt inn.

Se oversikt over styret bakerst i rapporten.

Arrangørpolitisk plattform ble behandlet og utvidet med eget punkt om TONO. Landsmøtet hadde et tydelig ønske om at NKA skal arbeide dedikert og politisk med TONO for å komme frem til en økonomisk bærekraftig modell for frivillige og andre mindre aktører. Landsmøtet mente dette var avgjørende for å ivareta bredden i arrangørfeltet og i NKAs medlemsmasse. Følgende punkt ble lagt til i NKAs Arrangørpolitiske plattform:

Norske Konsertarrangører mener at det er behov for å endre dagens TONO-struktur. Videre mener Norske Konsertarrangører at det må utredes en modell for TONO som er bærekraftig for frivillige og mindre arrangører.



NKA bygger kompetanse og infrastruktur

NKA jobber for å styrke og profesjonalisere arrangørfeltet. Opplæringsvirksomhet og andre kompetansehevende tiltak er en sentral og viktig del av organisasjonens arbeid. NKA legger til rette for erfaringsutveksling mellom arrangører ved å tilby arenaer der aktører kan møtes, bygge nettverk og lære av hverandre, - i tillegg til å trekke på kompetanse fra andre bransjer. NKA samarbeider med nasjonale og regionale kompetansemiljøer over hele landet og leverer arrangørfaglig innhold til en rekke seminarer og møteplasser.

Kurs

I 2018 har NKA produsert og gjennomført 46 unike arrangørfaglige kurs, både ute hos enkeltarrangører, hos utdanningsinstitusjoner og hos aktører i andre bransjer. NKA har en kurslederstab på 25 personer som består av noen av Norges mest kompetente arrangører og fagfolk. Sammen med kurslederne skreddersyr NKA kurs tilpasset den enkelte konsertarrangørs behov når det kommer til tematikk, format og omfang. Kursene er et populært tilbud for våre medlemmer og en viktig bærebjelke i kompetansehevingen av norske arrangører.

Tema for medlemskurs i 2018

Juss, HMS og internkontroll, beredskap og krisehåndtering, sikkerhet, organisasjon og styrearbeid, søknadsskriving og rapportering, frivillighet, kulturpolitikk, miljø og samfunnsansvar, publikumsutvikling og mangfold, tilgjengelighet og universell utforming, frivillighet, booking og konsertproduksjon, unge arrangører, barne- og ungdomsarrangement, sosialt entreprenørskap, PR og kommunikasjon, ledelse, økonomi og finansiering.

NKA er representert på en rekke bransjetreff, samlinger og seminarer gjennom året. Her er et utdrag fra vår aktivitet i 2018.

Trondheim Calling

NKA var til stede under musikkonferansen Trondheim Calling 1.-3. februar hvor vi programmerte to programposter rettet mot arrangørfeltet, én om ny personvernlov og én om dokumentasjon knyttet til sikkerhet og HMS. I tillegg deltok NKA på en fagdag og møteplass for studentarrangører, og vi bidro inn i en samtale om styrets rolle i kulturfeltet. Gjennom å stille med satellittkontor var vi tilgjengelig for medlemmer og øvrig bransje som ønsket råd og veiledning. NKA arrangerte også en møteplass hvor vi samlet bransjen til nettverksbygging, erfaringsutveksling og mingling.

Fagsamling for teknisk ansvarlige

Musikkutstyrsordningen (MUO) inviterte sammen med NKA til gratis fagsamling for teknisk ansvarlige 13.-14. februar på Tvibit i Tromsø. Overordnet tema for samlingen var HMS og arbeidsforhold. Det var ca. 60 påmeldte til samlingen, og NKA tilbød reisestøtte til sine medlemmer.

Frivillighetsdagen

27. februar inviterte NKA, by:Larm og Norsk Tipping til seminar med fokus på frivilligheten og dens betydning for norsk kulturliv. Seminaret var rettet mot de frivillige selv og var ment å sørge for nyttig kunnskap for dem som ønsker å jobbe på et spillested eller en festival. NKA bidro med innlegg fra en kursleder og ledet en panelsamtale.

by:Larm

”Norske Konsertarrangører presenterer” er en del av by:Larms seminarprogram som retter seg mot arrangørfeltet. by:Larm ble avholdt i Oslo 28. februar til 2. mars. NKA programmerte tre programposter med fokus på henholdsvis sosialt entreprenørskap, ny personvernlov, og TONO og økonomien i det norske livemarkedet. Vi stod også for to workshoper hvor det ble jobbet videre med temaene sosialt entreprenørskap og personvern. I tillegg inviterte NKA til lukkede møter for våre medlemmer med temaene booking, spons, frivillighet og studentarrangør, og inviterte til NKAs årlige prisutdeling, Arrangørprisen.

Sikkerhet ved store arrangementer

NKA har sammen med Nasjonalt utdanningssenter for samfunnssikkerhet og beredskap (NUSB) utviklet et ukelangt kurs i sikkerhet ved store arrangementer. Det samlingsbaserte kurset bygger på to reelle caser og retter seg mot alle sentrale aktører som er involvert i gjennomføringen av store arrangementer. Totalt gjennomførte 30 deltakere kurset i uke ti, deriblant arrangører, politi, brann, vektere og kommunalt ansatte.

Møteplass og omvisning på Øyafestivalen

10. august inviterte NKA medlemmer til omvisning på Øyafestivalen. Her fikk deltagerne innsyn i hvordan festivalen organiserer festival- og produksjonsområdet. I tillegg fungerte omvisningen som en møteplass for erfaringsutveksling og nettverksbygging.

Pseminar

Pseminar er en møteplass for musikk- og kulturfeltet i Midt-Norge og ble arrangert i forbindelse med Pstereo i Trondheim 16.-18. august. I samarbeid med Tempo programmerte NKA én programpost med fokus programmering og egenart for festivaler.

Vill Vill Vest

NKA var til stede på musikkfestivalen og konferansen Vill Vill Vest i Bergen 13.-15. september. Vi bidro med to programposter, én om opphavsrett ved bildebruk og én om konsertproduksjon (i samarbeid med Musikkutstyrsordningen). NKA programmerte også arrangørfaglig innhold til Ung Delegat-programmet, en egen satsing for unge arrangører, knyttet til kommunikasjon og sosiale medier. I tillegg organiserte vi satellittkontor og arrangerte en møteplass for nettverksbygging, erfaringsutveksling og mingling.

Oslo World

Under Oslo World, som gikk av stabelen i Oslo fra 30. oktober til 3. november, bidro NKA med en møteplass under delegatprogrammet for internasjonal og norsk bransje. Møteplassen fungerte som en plattform for faglig utvikling og nettverksbygging, samt for erfaringsutveksling på kryss av landegrenser.

Sørveiv

Showcasefestivalen Sørveiv ble arrangert i Kristiansand 2.-3. november. NKA bidro med programposten Clubbed to death, en samtale med fokus på statusen blant klubbarrangørene i Norge. I tillegg inviterte vi til møteplass for bransjen.

Lunsjseminar om tilgjengelighet og informasjon

Som en del av prosjektet Tilgjengelighet Kultur-Norge gjennomførte vi fire lunsjseminarer i henholdsvis Tromsø, Bodø, Drammen og Stavanger. Hovedtemaet for seminarene var hvordan man jobber med informasjon knyttet til tilgjengelighet, som har vært ett av innsatsområdene i prosjektet. Enkel og god informasjon på aktørenes nettsider skaper trygghet for publikum generelt, og spesielt for dem som er avhengige av tilrettelegging. For mennesker med nedsatt funksjonsevne kan tilstrekkelig og lett tilgjengelig informasjon være avgjørende for om man velger å kjøpe billett til et arrangement eller ikke. Med oss på seminarene hadde vi Engasjert Byrå og Norsk Kulturforum.



Publikasjoner og fagbøker

NKA har utgitt en rekke håndbøker med arrangørfaglig innhold og er stolt av både kvaliteten og betydningen bøkene har. Våre publikasjoner er en sentral del av vårt opplæringstilbud og et viktig bidrag til profesjonaliseringen av landets konsertarrangører. Fagbøkene brukes som pensum for studenter ved flere av landets høyskoler og universiteter. Bøkene selges på NKAs nettsider og medlemmer tilbys en betydelig rabatt som en del av medlemskapet.

I 2018 solgte og distribuerte vi over 1200 egenproduserte fagbøker.



Sosialt entreprenørskapshåndboka - for konsertarrangører

Sosialt entreprenørskap handler om å løse sosiale utfordringer i samfunnet og samtidig være økonomisk bærekraftig. Håndboka er laget for å inspirere konsertarrangører til å ta et større samfunnsansvar, og ved hjelp av teori, eksempler og praktiske oppgaver gir boka en innføring i sosialt entreprenørskap. De praktiske oppgavene i håndboka hjelper til med å kartlegge ressurser, ferdigheter og metoder som er nyttige for oppstart av prosjekter med sosialt entreprenørskap som fokus. Mange av eksemplene i håndboka er hentet fra medlemmer av Norske Konsertarrangører.



Arrangørkonferansen – Rocka i Halden

Sammen med Tons of Rock, Brygga Kultursal og Halden kommune inviterte NKA til Arrangørkonferansen 2018. Mer enn 250 konsertarrangører var samlet i Halden for en helg med faglig påfyll, erfaringsutveksling, god musikk og sosiale arrangementer. Konferansen har utviklet seg til å bli det største og viktigste samlingsstedet for arrangørfeltet, og er en unik arena for å møte små og store aktører, – både frivillige og kommersielle, helårsarrangører og festivaler, sjangertro og sjangerfri.

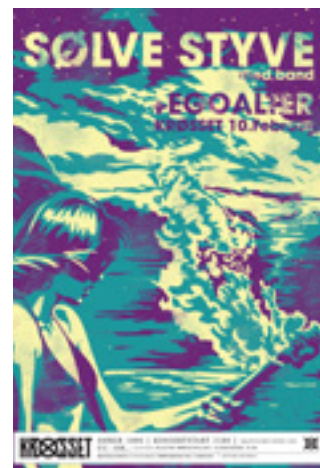
Dette var den sjuende Arrangørkonferansen i rekken og konferansen fant sted 12.-13. oktober. Konferansen arrangeres hvert år med ett eller flere medlemmer som lokalt vertskap og samarbeidspartner for NKA. Arrangørbyen Halden ble plukket ut etter at flere aktører fra næringslivet gikk sammen med kommunen og Tons of Rock som vertskap.



Arrangørkonferansen 2018 kunne skilte med 22 faglige programposter bestående av blant annet foredrag, samtaler, debatter, rundebordsmøter, speedmeetings og satellittkontor for samarbeidspartnere. Rammene for konferansen la godt til rette for at dette skulle bli en nyttig møteplass for arrangørkollegaer, som sammen videreutvikler feltet og knytter tettere bånd. Det sosiale programmet inneholdt blant annet aktiviteter som båttur på fjorden, guidet løpetur, omvisning på Athletic Sound lydstudio, Rockehuset og Fredriksten festning.

Alle de involverte lokale aktørene gjorde en fantastisk jobb for å få både NKA og arrangører fra hele landet til å føle seg velkomne i Halden. Erfaringene vi gjorde oss og alle de positive tilbakemeldingene fra evalueringen tar vi med oss videre for stadig å utvikle konferansen.

Årets konsertarrangører



NKA har siden 2001 delt ut kollegapriser til dyktige arrangører i medlemsmassen. Prisutdelingen for konsertåret 2017 fant sted på Parkteateret i Oslo fredag 2. mars, med hundrevis av arrangører til stede i salen. Kulturminister Trine Skei Grande var også på plass under prisutdelingen og overrakte prisen for Årets nykommer. Nok en gang opplevde vi rekord i antall nominasjoner, og at prisene og oppmerksomheten kåringen gir både finalister og prisvinnere er svært viktig.

Årets festival 2017 - Tons of Rock

Årets helårsarrangør 2017 - Rockeklubben i Porsgrunn

Årets nykommer 2017 - Vill Vill Vest

Årets plakat 2017 - Krøsset

Årets konsertbilde 2017 - Rockeklubben i Porsgrunn



Vinnerne av Årets festival og Årets helårsarrangør ble først vurdert av to juryer, for så å bli stemt frem av sine kollegaer blant landets festivaler og helårsarrangører. Det er med andre ord landets konsertarrangører selv som bestemmer hvilken kollega de mener mest fortjener de gjeve utmerkelsene.

I tillegg ble det delt ut priser i kategoriene Årets nykommer, Årets konsertbilde og Årets plakat. Årets nykommer går til en arrangør som har startet opp i løpet av de siste tre årene, og som allerede har bemerket seg i arrangør-Norge i positiv forstand. I kategoriene Årets konsertbilde og Årets plakat blir bidragene vurdert av fagpersoner innenfor foto og plakatkunst. Gratulerer nok en gang til alle finalister og vinnere!

NKA løfter arrangør-Norge

Frifond

NKA forvalter midler fra Frifond innrettet mot våre frivillig organiserte medlemmer. Formålet med ordningen er å stimulere til unges deltakelse i lokale arrangørmiljøer, og midlene er øremerket ungdomsprosjekter og ungdomsmedvirkning.

I 2018 forvaltet NKA kr 1 193 173 i Frifond-midler. Totalt 65 prosjekter i regi av 49 arrangører mottok støtte. Midlene har blitt brukt til blant annet konsertserier, festivaler gjennomført for og av unge, et hip hop-prosjekt for kvinnelige artister, musikkworkshoper og annen musikkrelatert aktivitet. Midlene bidrar til frivillig engasjement, lokalt samarbeid og en rekke innovative og kreative prosjekter, og gjør det mulig for arrangørene å satse på ungdom.



Medlemstilbud

NKA jobber kontinuerlig med å utvikle nye, gode og relevante medlemstilbud samt å reforhandle eksisterende avtaler, slik at våre medlemmer stadig får bedre tilbud. NKAs medlemsavtaler består av et bredt spekter av relevante leverandører. Nye avtaler i 2018 var blant annet MailMojo, som hjelper arrangører med systemer for e-markedsføring, og Last Call, som hjelper arrangører med å selge sine siste billetter helt opp mot konsertstart. Flere av de eksisterende avtalene ble reforhandlet og videreført med nytt og bedre innhold, til fordel for NKAs medlemmer.

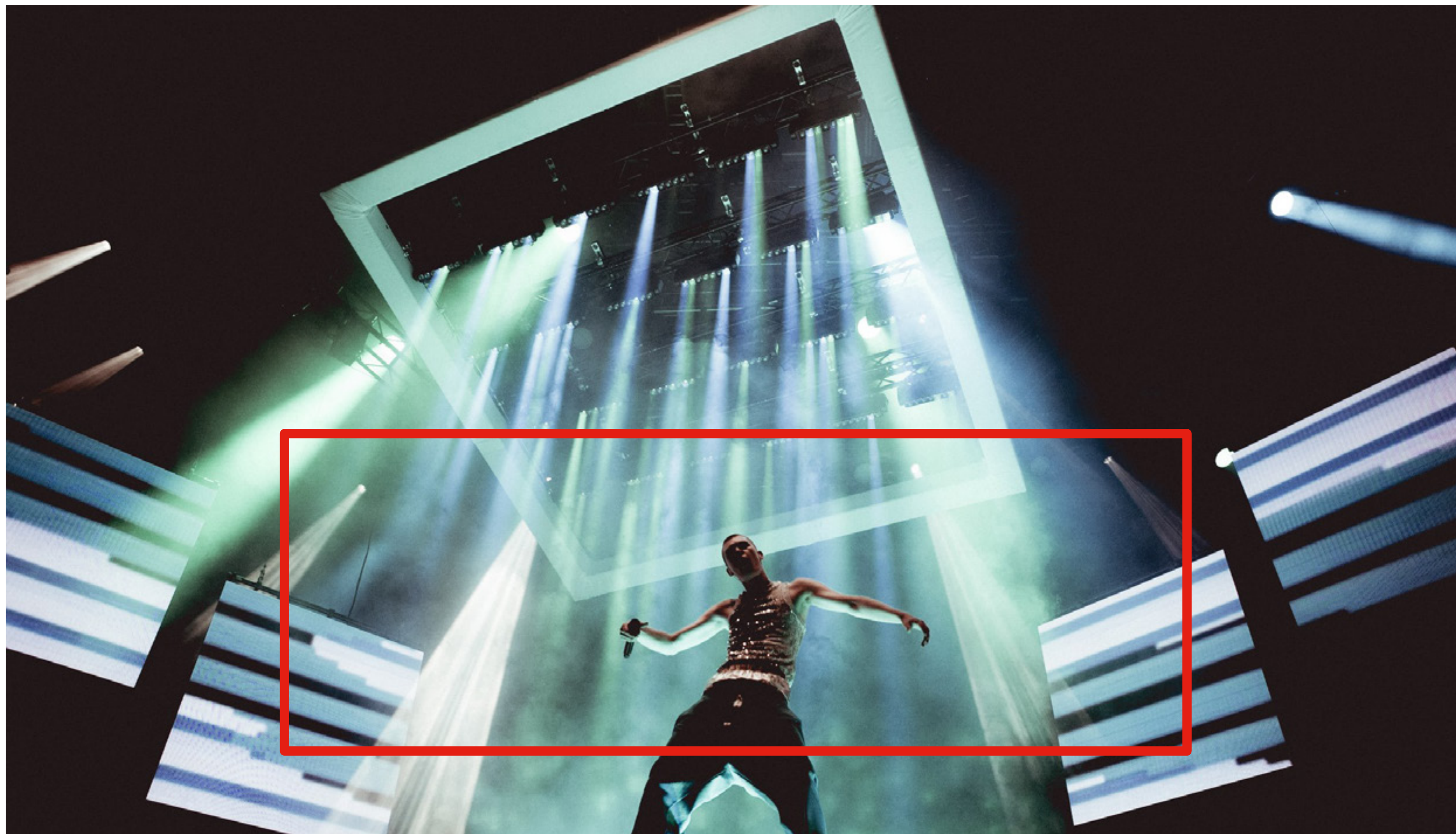
ØREPROPPER:	Ahlsell (ny), Hantek og Hørselslaben
FORSIKRING:	Søderberg og Partners (ny)
JURIDISK BISTAND:	Advokatfirmaet Grette
MILJØ:	Oikos - Økologisk Norge
PROFILERING:	Emerchandise og Riggpartner
SIKKERHET:	S.O.S Security
PR/PRESSE:	Mynewsdesk
PRODUKSJON:	Riggpartner
FORDELSPROGRAM:	Kulturfordel
E-MARKEDSFØRING:	MailMojo (ny)
ARRANGØRVERKTØY:	Last Call (ny), Applaus (ny), Mobilise, Arkon og dBcontrol
BILLETTSYSTEM:	Ticketmaster Norge, Hoopla, TicketCo og Tikkio
KASSE, TERMINAL OG BETALINGSSYSTEM:	Espos og Hoopla

Nettside og sosiale medier

Nettsiden www.konsertarrangor.no er godt besøkt, med over 36 000 unike besøkende i 2018. Et gjennomsnittlig besøk på nettsiden varer i om lag to minutter og i løpet av året hadde NKA over 120 000 sidevisninger. Over halvparten av besøkene kommer fra personer i alderen 18-34 år. Majoriteten av de besøkende (nesten 34 prosent) er 25-34 år. 46 prosent av de besøkende er kvinner. Sammen med sosiale medier og regelmessige nyhetsbrev er konsertarrangor.no NKAs viktigste kommunikasjonskanal.

I løpet av 2018 gikk NKA over til MailMojo som plattform for nyhetsbrev og e-markedsføring. Med det nye systemet får vi synliggjort mer av organisasjonens mangfoldige aktivitet på en god og effektiv måte. Etter overgangen opplevde vi en formidabel vekst i antall abonnenter og en forhøyet åpningsrate for våre nyhetsbrev.

NKA benytter seg aktivt av sosiale medier, særlig som en informasjonskanal som supplerer våre primære kommunikasjonskanaler. I 2018 hadde vi en fortsatt stabil vekst av antall følgere og respons på både Facebook og Instagram. Vår Facebook-side nådde over 210 000 unike brukere, med over 350 000 visninger av innleggene. Over 12 500 unike brukere engasjerte seg i våre innlegg i løpet av 2018.



NKA skaper fremtidens arrangører

Norske Konsertarrangører etterstreber å utvikle og delta i gode prosjekter som kan bidra til å øke kunnskapen i og om arrangørfeltet, og som kan bidra til å heve kompetansen hos konsertarrangører. Dette er noen av prosjektene vi har arbeidet med i 2018.

Tilgjengelighet Kultur-Norge

Tilgjengelighet Kultur-Norge er et prosjekt som startet i 2014, etter initiativ fra Rådet for likestilling av funksjonshemmede i Nordland, Norske festivaler og Norske Konsertarrangører.

Prosjektets målsetting har vært å:

- Øke bevisstheten rundt behovene for tilrettelegging for mennesker med nedsatt funksjonsevne
- Bedre tilgjengeligheten på kulturarenaer i Norge, slik at flere mennesker med nedsatt funksjonsevne kan delta på kulturarrangementer som publikum, frivillig eller ansatt
- Bedre opplevelsen på kulturarrangementer for mennesker med nedsatt funksjonsevne

Prosjektet har siden 2015 blitt støttet av Bufdir ved Deltasenteret, over støtteordningen Tilskudd til arbeid med universell utforming, og ble i 2018 tildelt kr 400 000.

Disse aktivitetene ble gjennomført i 2018:

- Lunsjseminar i fire norske byer
- Kurs og rådgivning for nye kulturarrangører med opplæring i universell utforming og tilgjengelighet
- Oppfølging av og rådgivning til arrangører som har vært med i prosjektet tidligere
- Utvikling av kriterier for tildeling av Tilgjengelighetsmerket
- Utvikling av sjekkliste for tilgjengelighet på eget arrangement
- Forvaltning av kr 150 000 i stimuleringsmidler til gode prosjekter på tilgjengelighet
- Lansering av Tilgjengelighetsmerket, en lavterskel sertifiseringsordning som skal synliggjøre kulturarrangører som har gjort en god jobb for å tilrettelegge for mennesker med nedsatt funksjonsevne
- Utarbeidelse av en sluttrapport for hele prosjektperioden fra 2014 til 2018

Følgende arrangører har mottatt støtte som en del av prosjektet: Hagan Bluesklubb, Huset scene Moelv, Interkultur, Juba Juba, Livestockfestivalen, Mablisfestivalen, Miniøya, Oslo Pride, Pstereo, Riddu Riddu, Steinkjerfestivalen, Union Scene og Vannvogna.

Prosjektet Tilgjengelighet Kultur-Norge er nå avsluttet og arbeidet med tilgjengelige kulturarenaer videreføres gjennom satsningen Tilgjengelighetsmerket.

Tilgjengelighetsmerket

10. desember 2018 ble Tilgjengelighetsmerket for kulturarrangører lansert. Merket viser vei til kulturarrangementer som er tilgjengelige for mennesker med nedsatt funksjonsevne og gjør det enklere for arrangører å jobbe systematisk med tilgjengelighet.

Over en tredjedel av befolkningen i Norge har en funksjonsnedsettelse, og det kan ofte være vanskelig å finne tilstrekkelig informasjon om tilgjengelighet på kulturarrangementer. Forskning viser at mennesker med nedsatt funksjonsevne deltar mindre på kulturarrangementer, samtidig som arrangører ikke får utnyttet sitt fulle publikumspotensiale.

Tilgjengelighetsmerket er et symbol som tildeles kulturarrangører som har god tilgjengelighet for mennesker med nedsatt funksjonsevne på sine arrangementer. Tilgjengelighetsmerket skal:

- Tilgjengeliggjøre relevant informasjon for mennesker med nedsatt funksjonsevne
- Synliggjøre kulturarrangører som har god tilgjengelighet for mennesker med nedsatt funksjonsevne

Alle arrangører som ønsker å bli tildelt Tilgjengelighetsmerket må gjennomføre opplæring i egen virksomhet i form av et kurs. I løpet av kurset skal det utarbeides en handlingsplan med tiltak som må gjennomføres for å bli godkjent i henhold til kriteriene for merket. Handlingsplanen utarbeides i samråd med kursholder. Informasjon om tilgjengelighet, som samsvarer med de gjennomførte tiltakene, legges deretter ut på virksomhetens hjemmeside. Når opplæring er gjennomført og kriteriene oppfylt, får man utdelt Tilgjengelighetsmerket. Dette plasseres på virksomhets landingsside og fungerer som veien inn til informasjon om tilgjengelighet.



TILGJENGELIGHET

Konsertarrangører og sosialt entreprenørskap

Prosjektet Konsertarrangører og sosialt entreprenørskap ble sluttført høsten 2018. Prosjektet ble startet i 2015, med mål om å ufarliggjøre sosialt entreprenørskap som begrep og inspirere konsertarrangører til å ta et større samfunnsansvar. NKAs mål var at prosjektet skulle gi både sosiale og økonomiske resultater for arrangørene som deltok, og at delprosjektene skulle bygge på en økonomisk bærekraftig forretningsmodell. Sosialt entreprenørskap skal være en vinn-vinn-situasjon for alle parter, og skape resultater som større mangfold, styrking av frivilligapparatet, posisjonering av arrangøren, nye publikumsgrupper, og så videre.

I 2018 jobbet vi videre med oppfølging av arrangører som deltok i prosjektet. Vi tildelte økonomisk støtte til to nye arrangører, noe som brakte totalen av arrangører som har mottatt støtte som en del av prosjektet opp i 15.

Prosjektet ble avsluttet med lanseringen av Sosialt entreprenørskapshåndboka for konsertarrangører. Boka er laget for å inspirere konsertarrangører til å ta et større samfunnsansvar og er basert på kursopplegget vi utviklet i prosjektperioden.



NKA: En stemme for hele arrangørfeltet

Livemarkedet har befestet seg som den største delen av musikkbransjen. For sjette år på rad slo Kulturrådets rapport Kunst i tall fast at konserter står for over halvparten av den totale omsetningen i norsk musikkbransje.

NKA jobber primært interessepolitisk for å bedre rammebetingelsene for våre medlemmer, men står også kollegialt skulder til skulder sammen med resten av arrangørfeltet, musikkbransjen og kunst- og kulturfeltet for øvrig i saker hvor vi har felles mål. Vi er en dialogpartner for politikere og offentlige myndigheter, et talerør for hele arrangør- og festivalfeltet, og en høringsinstans i arrangør- og musikkpolitiske spørsmål. NKA har over tid opparbeidet seg et bredt nettverk innen organisasjonslivet og i politiske beslutningsledd.

NKAs prioriterte politikkområder er nedfelt i organisasjonens Arrangørpolitiske plattform. Blant saker vi jobbet med i 2018 var politi- og beredskapskostnader, kulturmoms, TONO og skatt på tredjepartsytelser.

I 2018 fikk NKA over 150 medieoppslag i Norge. Majoriteten av oppslagene inngikk i kategorien store oppslag og bestod hovedsaklig av regionale og lokale oppslag.



NKA inngår i en rekke nettverk og overbygninger i kunst- og kulturfeltet, og samarbeider med flere ulike aktører for å bedre rammebetingelsene for landets konsertarrangører. Noen av disse presenteres her.

Arrangørforum

Arrangørforum er et samarbeidsorgan for musikkorganisasjoner som jobber i arrangørfeltet. Her deltar Norske Konsertarrangører sammen med FolkOrg, Klassisk, Norsk Bluesunion, Norsk jazzforum, Norsk Viseforum, Norske Festivaler, Norske kulturhus og NyMusikk. I tillegg har Musikkutstyrsordningen rolle som observatør.

Gjennom samarbeidet i Arrangørforum arbeider organisasjonene for en tettere dialog knyttet til arrangørfeltet og utfordringene vi står overfor. Målsettingen er at vi gjennom bedre samordning kan enes om felles politiske satsningsområder. Vi møtes jevnlig gjennom året.

Arrangørforum inviterte i 2018 til debatt under Arendalsuka, hvor de mest sentrale nasjonale kulturpolitikere deltok. I kjølvannet av at statsbudsjettet for 2019 ble lagt frem tok vi også initiativ til en bred kunst- og kulturpolitisk debatt om kulturbudsjettet. Debatten fant sted på Kulturhuset i Oslo. For begge debattene opplevde vi å trekke fulle hus, i tillegg til at mange fulgte med på streaming.

Balansekunst

Balansekunst er en landsdekkende nettverksorganisasjon som arbeider praktisk og politisk for å øke mangfold og likestilling i kulturlivet. NKA har vært representert i styret fra oppstarten og frem til første halvdel av 2018. I løpet av 2018 fikk organisasjonen 17 nye medlemmer og ved utgangen av året hadde Balansekunst 70 medlemsorganisasjoner spredt over hele landet.

I 2018 arrangerte Balansekunst 14 debatter og åpne seminarer om likestilling og mangfold i musikk- og kulturlivet. Mange av disse fant sted i samarbeid med og ute på arenaene til medlemmene. Det ene seminaret ble holdt under Arrangørkonferansen i Halden.



Balansekunst har bistått medlemmer, journalister og andre som har etterspurt veiledning og støtte i sitt likestillingsarbeid, og har blant annet utviklet Argumentasjonsuiden, som skal gjøre det lettere å delta i diskusjoner om likestilling i kulturlivet. I tillegg har Balansekunst jobbet aktivt med #metoo-problematikken. I begynnelsen av året ble en rådgivningstelefon lansert, et lavterskeltilbud for personer i kulturlivet som har vært utsatt for seksuell trakassering. 2018 var også året da Balansekunst omsider kom inn i statsbudsjettet.

Rom for spilleglede

NKA sitter i referansegruppen Rom for spilleglede, som er Norsk Musikkråd og Musikkens Studieforbunds felles prosjekt for flere og bedre lokaler til øving og fremføring av musikk. Her sitter representanter for et mangfold av aktører i musikkfeltet.

Det er viktig både med hensyn til rekruttering, kvalitet og bredde at det finnes egnede lokaler til all slags bruk. Arbeidet med musikklokaler tar utgangspunkt i at forskjellige type musikk har ulike behov til lokalets størrelse, utforming og lydforhold. Etter forslag fra Standard Norge vedtok ISO (International Organization for Standardization) i 2018 at det skal utarbeides en internasjonal akustikkstandard for øverom. Den nye ISO-standard skal etter planen foreligge i 2022.

Live DMA

Live DMA er en paraplyorganisasjon bestående av 19 europeiske interesse- og medlemsorganisasjoner i arrangørfeltet. Medlemmene kommer fra 15 europeiske land og representerer over 3 000 spillesteder og festivaler. Målet for Live DMA er å jobbe sammen for å fremme interessene til, og fungere som et felles talerør for arrangørfeltet i Europa. Live DMA ble startet i 2012 og NKA har vært medlem siden 2014, som Norges representant. Prosjektansvarlig i NKA, Anders Tangen, har gjennom 2018 vært styreleder i Live DMA.

Våren 2017 fikk nettverket innvilget sin søknad om støtte fra Kreativt Europa, som er EUs støtteprogram for de kulturelle og kreative næringene.

Følgende aktiviteter er gjennomført i Live DMA i 2018:

- Tematiske arbeidsgrupper om publikumsutvikling og utelivsutfordringer (medlemmer av NKA deltok)
- Første utgave av Open Club Day ble gjennomført 3. februar
- Utviklet kompetanseplattform på live-dma.eu
- Publiserte europeisk spillestedsundersøkelse for 2017
- Deltagende på 12 europeiske musikkonferanser

Musikkindustriens næringsråd

Norske Konsertarrangører var i 2014 med på å opprette Musikkindustriens næringsråd (MIR). Rådet samler på en unik måte hele bredden av den norske musikkbransjen, med mål om bedre å utnytte det store næringspotensialet som finnes i musikkbransjen, og for å sette næringen på den politiske agendaen. Nettverket samler representanter for musikere, komponister, tekstforfattere, managere, produsenter, arrangører, plateselskap og forleggere.

MIRs aktivitet dreier seg rundt rådsmøter, felles prosjekter og uttalelser, samt arrangementer. MIR skal kommunisere de næringspolitiske utfordringene musikkindustrien står overfor i den offentlige debatten, konkretisere felles målsettinger og fremme forslag til tiltak for å styrke musikkindustrien til relevante myndigheter. MIR har en tre fokusområder: Bransjeutvikling, kompetanse og rammevilkår. I løpet av 2018 ble blant annet tematikk som kulturroms og opphavsrett diskutert i næringsrådet.

NKA snakker konsertarrangørenes sak og fungerer som et talerør for landets arrangører. Vi engasjerer oss og er aktive pådrivere i flere aktuelle politiske saker. I tillegg holder vi våre medlemmer oppdatert på lovverk og hva som rører seg av aktuelle saker i politikken. Her er et utvalg av noen av sakene NKA jobbet med i 2018.

Statsbudsjettet 2019

Statsbudsjettet ble lagt frem mandag 8. oktober. Budsjettforslaget inneholdt noen få lyspunkter, men ellers var det lite nytt og ingen reell styrking av arrangørfeltet.

Vi gledet oss over den etterlengtede økningen i bevilgningen til Momskompensasjonsordningen og tilskuddene til Balansekunst og Kulturalliansen. Vi merket oss også at Musikkutstørsordningen ble foreslått tilført 5 millioner kroner med tanke på utvidelse til flere sjangere. Dette er positivt, men kan kun ses på som en start. En reell utvidelse vil kreve betydelig mer friske midler. NKA har også vært tydelige på at en utvidelse ikke må gå på bekostning av de som allerede kan søke midler.

Sammen med Arrangørforum, Kulturalliansen, Musikkutstørsordningen, Balansekunst og MFO inviterte vi til debatt på Kulturhuset i Oslo 10. oktober. Kulturministeren var til stede og innledet med en gjennomgang av sine budsjettprioriteringer. Etterpå var det paneldebatt om budsjettet med flere sentrale kulturpolitikere. Debatten tok utgangspunkt i fem temaer som et samlet musikk- og kulturliv er opptatt av: Kulturarenaer, balanse i kulturlivet, arrangørfeltet, utøverfeltet og frivillig kulturliv. Debatten ble avsluttet med en åpen spørsmålsrunde fra salen.

GDPR - ny personopplysningslov

I 2018 kom EUs nye lover for personvern, GDPR, som står for General Data Protection Regulation. Kort fortalt er GDPR krav og reguleringer om hvordan man lagrer og oppbevarer personopplysninger. En konsertarrangør behandler en rekke personopplysninger, både om egne ansatte og innleide aktører, - men også for privatpersoner som kjøper billetter, laster ned festivalappen, fotograferes eller oppgir sin epostadresse eller mobilnummer til arrangør. NKA satt temaet på dagsorden under Trondheim Calling og by:Larm, og jobbet videre med å informere våre medlemmer og gjøre dem godt rigget for imøtekomme de nye kravene.



Ny kulturmelding - Kulturpolitikk for fremtida

I november fikk vi vår første kulturmelding på 14 år, Kulturens kraft – Kulturpolitikk for framtida. De overordnede kulturpolitiske målene handler om et fritt og uavhengig kulturliv, og satsingsområdene er 1) kunstnerpolitikk, 2) digitale muligheter, 3) økonomien i kultursektoren, 4) internasjonale muligheter, 5) relevans og representativitet, 6) dannelse og demokratibyggning, og 7) en kunnskapsbasert kulturpolitikk.

Meldingen legger stor vekt på kunsten og kulturens iboende kraft og avgjørende betydning for samfunnet vårt, og holder seg i all hovedsak på et overordnet, prinsipielt og tverrretetisk nivå. Det er viktig og bra. Men som arrangør finner du lite her som sier noe om en eventuell satsing på vårt felt i årene framover. Meldingen avsluttes da også med at kunst- og kulturfeltet ikke kan forvente mer penger. Her har NKA vært tydelig på at det er en holdning som ikke står i stil med ambisjonene i meldingen.

Ordensvakter og egenvakthold

I 2017 kom endelig Politidirektoratets forslag til ny læreplan for ordensvakter i egenvakthold. De nye utdanningskravene viste seg å være særdeles oppfattende, med et skissert undervisningsopplegg på 120 timer, mot 25 timer i gjeldende ordning. Etter at forslaget møtte en del motstand, inkludert fra NKA, ble det stoppet av daværende justisminister Per-Willy Amundsen. I stedet skulle det utarbeides en ny og mindre omfattende læreplan. Det ble etablert en arbeidsgruppe som skulle komme med et nytt forslag, og denne har NKA deltatt i. Arbeidet har tidvis vært krevende, med stor avstand mellom partene. Politidirektoratet la i november fram et nytt forslag, basert på arbeidet i arbeidsgruppen. NKA, sammen med NHO Reiseliv, Fellesforbundet og Studentsamskipnadene, mente fremdeles at planen som ble presentert var for omfattende, og etter videre påtrykk er planen nå utsatt på ubestemt tid.

NKA ønsker å beholde ordningen med ordensvakter i egenvakthold på en måte som er økonomisk bærekraftig og gir rom for drift basert på dugnad og frivillighet. For å sikre dette må vi få på plass en læreplan som er relevant med tanke på de behov og oppgaver en ordensvakt skal løse.



Nasjonal arrangørstatistikk

For medlemsbaserte interesse- og kompetanseorganisasjoner som NKA er det viktig med gode tall og fakta fra medlemmene for stadig å yte bedre medlemservice på alle plan. Ikke minst er et godt faktagrunnlag avgjørende for å kunne drive kunnskapsbasert interessepolitisk arbeid. Årlige medlemsundersøkelser og statistikkinnsamling gjør det blant annet mulig å følge utvikling og trender over tid. NKA jobbet i 2018 videre med å styrke arbeidet med innsamling av god og relevant data fra medlemsmassen.

Nasjonal arrangørutredning

Våren 2018 bestilte Kulturrådet en utredning som undersøker de ulike konsertarrangørenes rolle og funksjon i formidling av kunst til et bredt publikum. Etter en anbudskonkurranse, fikk Telemarksforskning oppdraget Nasjonal arrangørutredning. Utredningen ble gjennomført i 2018 og tok utgangspunkt i en rekke intervjuer med konsertarrangører i Norge. Utredningen tok også utgangspunkt i nøkkeldata som forskerne samlet inn, blant annet i samråd med organisasjonene i Arrangørforum og deres respektive medlemsorganisasjoner. NKA var en av organisasjonene som bidro med datainnsamling og var representert i utredningens referansegruppe, på vegne av Arrangørforum. I utredningen vil tre forhold bli særlig vektlagt: Det kunstneriske, det økonomiske og det praktiske/administrative.

- **Det kunstneriske:** De kunstneriske ambisjonene varierer sannsynligvis mellom de ulike arrangørene. Et utgangspunkt for utredningen er at de fleste arrangørene har en kunstnerisk ambisjon bak arbeidet sitt. Telemarksforskning vil understreke hva en slik ambisjon innebærer. Hvordan er dette formalisert? Hvem lyttes det til? Hvilke kvalitetsforståelser eksisterer og i hvilken grad varierer dette mellom ulike arrangørtyper.
- **Det økonomiske:** Kunnskapsverkets statistikk over konsertarrangører (Nasjonal arrangørstatistikk 2016) gav innsikt i deler av arrangørenes økonomi. I dette prosjektet ønsker Telemarksforskning undersøke årsaker til det bilde som presenteres. Hvor store forskjeller er det i konsertøkonomien og hva påvirker dette? Hvordan forhandles honorarer fram? Hvilke aktører tar mest økonomisk risiko (artist, arrangør eller scene) og hvordan påvirkes viljen til å ta slik risiko?
- **Det administrative og praktiske:** Arrangørfeltet organiseres på en rekke ulike måter og inkluderer både frivillige, profesjonelle og semi-profesjonelle. Hvilke ulike praksiser finnes? Hva benyttes frivillige til, og hva motiverer frivillige for å arrangere konserter? Hvor viktig er ildsjelene, hvor viktig er organisasjonene og hvor viktig er de kulturpolitiske ordningene?

Rapporten er forventet lansert sommeren 2019.

Folk

Administrasjonen

- Torbjørn Heitmann Valum** - Daglig leder (til april)
Tone Østerdal - Daglig leder (fra august)
Anders Tangen - Prosjektansvarlig
Andreas Feen Sørensen - Kommunikasjonsansvarlig
Anette Rønneberg Lindskog - Fagansvarlig (permisjon fra mai)
Guro Furunes Pettersen - Fagansvarlig (vikar)
Mariann Skjerdal - Administrasjonsansvarlig
Berit Vordal - Prosjektleder Tilgjengelighet KulturNorge
Guri Hummelsund - Prosjektleder Sosialt entreprenørskap (til oktober)

Styret

Nytt styre ble valgt på Landsmøtet 11. oktober 2018.

Styreleder:
Jon Gotteberg (gjenvolgt LM 2018)

Styremedlemmer:
Bård Flikke (i styret frem til LM 2018)
Karen Sofie Sørensen (i styret frem til LM 2018)
Alexandra Archetti Stølen (gjenvolgt LM 2018)
Thomas Litangen (gjenvolgt LM 2018)
Stine Helén Pettersen (i styret frem til LM 2018)
Bo Terje Hustoft (gjenvolgt LM 2018)
Helge Bro Matland (i styret frem til LM 2018)
Limita Lunde (gjenvolgt LM 2018 - tidligere vara)
Mia Marlene Eriksen (valgt LM 2018)
Mariann Bjørnelv (valgt LM 2018)

Varmedlemmer
Herman Ekle Lund (gjenvolgt LM 2018)
Merete Moum Lo (valgt LM 2018)
Torgeir Ekeland (valgt LM 2018)
Birgitte Mandelid (i styret frem til LM 2018)
Tone Østerdal (i styret frem til LM 2018)
Ingelin Sørbo (i styret frem til LM 2018)

Kursledere

Eyvind Brox - Økonomi og klubbdrift
Martine Larsen Rygh - Sponsing og sosiale medier
Limita Lunde - Organisasjon, ledelse og booking
Henriette Larsen - Juss og unge arrangører
Ketil Hvindenbråten - Organisasjonsutvikling og lederskap
Linnea Svensson - Sponsing, miljø og produksjon
Svein-Egil Hernes - HMS og sikkerhet
Kirsti Aksens - Frivilligrekruttering og motivasjon
Kristoffer Kinden - Booking, markedsføring og produksjon
Simen Herning - Sosiale medier
Arnfinn Bjerkestrand - Søknader, offentlig støtte og politikk
Jon Gotteberg - Frivilligorganisering og booking
Magni Sørløkk - PR og kommunikasjon
Jørgen Aass - Sikkerhet
Maria Amelie - Sosiale medier, pressearbeid og PR
Lars Tefre Baade - Strategi, PR og markedsføring
Stian Strømseth - Sikkerhet og HMS
Berit Vordal - Tilgjengelighet og universell utforming
Kim Osmundsvåg - Produksjon, avvikling og prosjektledelse
Mariann Bjørnelv - Frivillige, organisasjon og økonomi
Guri Hummelsund - Sosialt entreprenørskap
Torstein Løvlid - Salg, kommersialisering, profittmaksimering
Stine Mari Røverdatter - Ledelse, økonomi, styrearbeid
Elisabeth Bekken Vikanes - Sosiale medier (ny 2018)
Are Bergerud - Produksjon, booking og søknader (ny 2018)
Marit Over-Rein Stokkenes - Publikumsutvikling og mang-fold (ny 2018)

Medlemmer

Rød farge = Nye medlemmer.

4/4 Forum for takt og tone
Agent 99
Akkerhaugen Rocksamfunn
Aktive Studenters Forening
Aremark festivalforening
Arendal Bluesklubb
Arendal Rockklubb
Aronnesrocken
Asker kulturhus
Askesus Musikklubb
Athletic Live
Audunbakkenfestivalen
Aye Aye Club
Bakeriet Øvre Årdal
BAKgårdenfestivalen
Bakkefestivalen
Bar Glassmagasinet
Bardu Rockklubb alarock
Bastard Bar
Bergen Jazzforum
Bergen Realistforening
Bergenfest - Stiftelsen Bergen Music Fest
Beyond the Gates - Bergen Metal Fest
BITI Konsept & Event
Bluebox
Blues In Hell
Blues InVest
Blueslaget lokst utøve
Blå Booking
Blåfrostfestivalen
Bodø Jazz Open
Bootleg
BRAATTHALLEN
Bratt og Blått -Trandalsblues
Brua Event
Brygga Kultursal Halden
Bryggerihuset
Buen Kulturhus
Bukta festivalen - Tromsø Open Air Festival
By:larm
Bygdalarm
Byscenen Drift
Båthuset Scene
Cafe Mono
Cafe Sør
Christiansand Blues Club
Christianssand Blues & Roots Club
Cosmopolite Scene
Countryfestivalen i Seljord

Det Norske Studentersamfund
Dirty Old Town
DNB Arena
Drammen Scener
DrammenSacred Music festival
Drøbak Blues Club
DølaJazz - Lillehammer Jazzfestival
Eggstockfestivalen
Eidsfoss Musikkforening
Eidskog Rockeklubb
Ekstremsportveko
Elvefestivalen i Drammen
Energimølla
Fagerborgfestspillene
Fairylend
Fauske Bluesklubb
Felix Pub og Scene
Feminalen
Festidalen
Festival uten navn
Festival Ø
Festivalen Sin
Festningen
Festspillene i Nord-Norge
Fjellparkfestivalen
Fjordane Musikkforum
Fjæra Bluesklubb
Folkelarm
Folken
Folkets hus Forening
Foreningen Kanonrock
Forum for Scenekunst
Foynhagen
Fraktal
Fredvikafestivalen
Friction
Frimus- Fri musikken venner nå!
Furuset bibliotek og aktivitetshus
Fæsterålen - Deadline Event
G60
Galleriet Studenthus (Ludo Bar og Scene)
Gamla Konsertsted
Gamlebyen Kulturhus
Gatafestivalen
Gilja
Gitarer ved Fjorden
Gjerdrum Rock Club
Gloppen Musikkforum
GotVibes
GranittRock
Gregers live

Grenland Blues & Roots klubb
Grimstad Rockfest
Grünerløkka Lufthavn - Mir
H2H Music
Hagan Bluesklubb
Halden frivilligsentral
Hamar Bluesklubb
Hamar Kulturhus
Harpefoss Hardcorefestival
Hausmania
HavnaFestivalen
HEIM Festival
Hellbotn Metalfest
Heme dine
High Voltage Rockeklubb
Hitstar Music Norway
Hjørnet Live
Hugin Musikkforum
Hulen
Hurtigrutens Hus Hadsel KF
Huseby Harvest
Huset scene Moelv
Høstarrangementet
Høvleriet
Høyvikfestivalen
Idyll Festivalen
Imperiet
Ingebrigt Davik Huset
Interkultur
Ivaregga Ska
Jaeger
Jazzpurk
Juba Juba
Jugendfest
Jæren Bluesklubb
Jørgen Ellefsen
Kafé Hærverk
Kafé SyNk
Kalokkas Venner
Karlsøyfestivalen
Kjøpsvik Bluesklubb
Klubben i Røverstaden
Kongsberg Jazzfestival
Konsertforeningen Betong
Konsertforeningen Strømsø
Konsertkameratene
Kred
Kristiansand jazzvesen
Kronbar
Krøsset
Kulturavdelingen





Kulturfabrikken Kristiansund
Kulturhuset Blå Grotte
Kulturhuset i Oslo
Kulturhuset i Tromsø
Kulturklubben
Kulturlogen
Kystkulturuka
Ladehammerfestivalen
Ladyfest Oslo
Landstevnet
Larkolluka
Lier Musikkverksted
Lillesand Rockeklubb
Lillestrøm Kulturforum
LiveNation
Livestockfestivalen
Lofoten Countryfestival
Lokal Bar – Scene -Klubb
Lund Gruppen Arrangement
Lørenskog Hus
Mablisfestivalen
Malakoff Rockfestival
Mandal Bluesklubb
Mandaljazz
Marked for Musikk
Mårkomeannu
Midgardsblot Metal Festival
Midnattsrocken
Milepelen Kulturhus
Miniøya
MIRK-Midtbyen rockeklubb
Molde International Jazz Festival
Morodalsfestivalen
MultiEvent
Munkebusiness arrangørforening
Musikkfest Stavanger
Måkeskrik
Målrock
Månefestivalen
Narvik Bluesklubb
Naustvikafestivalen
Nebben sommerfestival
Nordic Beats
Nordic Festivals
Norsk Countrytreff
Norway Rock Live
Notodden Blues Festival
Nødutgangfestivalen
Nøtterøy kulturhus
Olavshallen
Olsen & Jensens Viseklubb
Opera Østfold
Oppegaard Rock club

Os Rockeklubb
Oslo Pride
Oslo World
OverOslo festivalen
Palmesus
Parkbiografen
Parkenfestivalen
Parkteatret Scene
Pblikum
Perfect Sounds Forever
Perleporten Kulturhus
Piknik i Parken
Polarjazz
Postkontoret (Tøyen kulturhus)
Prelaten Kro og Scene
Pstereo
Rabalderfestivalen – Molde Barnefestival
Rakettnatt Music and Arts Festival
Ranglerockfestivalen
Rauma Kulturhus
Rebels Music
Rekordfestivalen
Revoltfestivalen
Revolver (Møllergata kulturhus)
Riddu Riddu Festivåla
Rjukan Rockfestival
Rjukanhuset
Rockefeller – Auditorium
Rockehuset i Halden
Rockeklubben i Porsgrunn (RIP)
Rockeklubben i Varanger
Rockekveld Live
Rockklubben Rock
Rockslo
Rondaståk
Rotløs
Røstad Scene
Samfunnet Bislet
Samfunnsvitenskaplig fakultetsforening
Sami Music Week – Audioland
Samisk Musikkfestival Sámi musihkkafestivála
Samsen kulturhus
Sandnes Bluesklubb
Sandnes Rockeklubb
Sandvika Internasjonale Kulturfestival
Sandvika Rock Club
SE Johansen Consulting
Second of Jazz
Sekkefabrikken Kulturhus
Setr festivalen
Sjogg Event
Sjøboden Live Scene
Skedsmo Bluesklubb
Skiptvet Scene
Skjærvafestivalen

Skolen seng og suppe
Skrall festival
Skånevik Bluesfestival
Slottsfjellfestivalen
Snåsa Events
Sofar Sound Oslo
Sommerfesten på Giske
Sommerøya
Sortland Rockeklubb
St. Croix huset
Stabbur Amfi
Stavanger Blues Club
Stavanger Konserthus
Stavanger på Skeivå /FRI Rogaland
Steinkjer Pønkforening
Steinkjerfestivalen
Stokkøya Festival
Stormbringer Rock Club
Stormen Konserthus
Strenger i Gress
Studentenes Hus Gjøvik
Studentenes Musikkforening
Studentersamfundet i Trondhjem
Studenthuset City Scene
Studenthuset Driv
Studenthuset Meieriet
Studentkroa i Bø
Studentkulturhuset i Bergen
Studentorganisasjonen i Bodø
Studentsamfunnet i Førde
Studentsamfunnet i Grenland
Studentsamfunnet i Volda
Studentsamfunnet i Ås
StudentUKA i Tromsø
Studentunionen ved Høyskolen Kristiania
Sub Scene
Sukkerhuset -Kjellern studentpub
SørNorsk Metallforum
Sørveiv
Sørørocken
Tangen Rockfestival
Teateret
Telemarksfestivalen
Telenor Arena – Euforum
Terminalen Byscene
Thai Entertainment Europe
The Beat Happening
The North Country Fair
Tokestua kultursal
Tons of Rock Festival
Toothfairy Live
Torsch Booking
TotsåsRock
Tou Scene
TrashPop

Trevarefest
Trollrock
Trondheim Calling
Trondheim Jazzforum
Trondheim Konsertkollektiv
Trondheim Live
Trondheim Pride
Trænafestivalen
Tvibit
Tysnesfest
Uflakks Bergen
UFLAKKS Stavanger
Uhørt
Union Rockeklubb
Utopiafest
Vaksdal Musikkklubb
Vangen Live
VANNVOGNA KONSERT & KUNSTHALL

Varangerfestivalen
Vardø Blues og Rockeklubb
Venues
Verdal Bluesklubb
Verdensteateret i Narvik
Verket Musikkfestival
Verkstedet
Verkstedhallen og Lobbyen, Svartlamon
Vervenfestivalen
Vestfold Studentsamfunn
Vill Vill Vest
Villmarksrock
Vinjerock
Vinterfestuka
Vinterlyd i Båtsfjord
Viseklubben Spelt
Vivid –a post-rock festival
Volumfestivalen

Voss Concert Team
Vulkan Booking
Vår Verden
Våryrfestivalen
Woodland –sound of Namsos
X Rockeklubb (XRK)
Østfold kulturutvikling
Østkanten Bluesklubb
Østsia
Øvre Eiker bibliotek
Øyafestivalen
Ålesund Studentsamfunn
Ålvik Rock
Ås Kulturhus

Se fullstendig medlemsoversikt på konsertarrangor.no/medlemmer.

GÅ
MER
PÅ
KONSERT



